



**Examen de Tercero de  
Secundaria**

---

**ESPAÑOL – PRIMER  
TRIMESTRE**



**1. Opción múltiple:** ¿Cuál de las siguientes es una característica de los ensayos? a) Utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos b) No incluye opiniones personales c) No requiere de fuentes consultadas d) No responde a preguntas sobre un tema específico

**2. Completar oraciones:** Un ensayo bien escrito tiene una estructura \_\_\_\_\_, argumentos \_\_\_\_\_, y una postura \_\_\_\_\_ del autor.

**3. Verdadero o Falso:** En un ensayo, es importante considerar tanto los datos como las opiniones para desarrollar argumentos y opiniones sólidas.

**4. Opción múltiple:** ¿Qué es una paráfrasis? a) Es un resumen detallado del texto b) Es un cambio de palabras sin cambiar el significado original del texto c) Es una copia textual del texto original d) Es un resumen breve del texto

**5. Emparejamiento:** Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Responde preguntas previamente establecidas sobre un tema b) Se utiliza para recuperar información c) Utiliza recursos lingüísticos y visuales para atraer la atención X) Ensayo Y) Notas y resúmenes Z) Anuncios publicitarios

**6. Verdadero o falso:** La función de las figuras retóricas en un poema es representar la realidad de manera literal.

**7. Completar oraciones:** Los \_\_\_\_\_ son signos que se usan para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.

**8. Opción múltiple:** ¿Cuál de las siguientes opciones no es una figura retórica comúnmente utilizada en la poesía? a) Metáfora b) Hipérbole c) Aliteración d) Resumen

**9. Emparejamiento:** Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Se enfoca en la relación entre los temas y los valores de una época b) Se basa en argumentos y datos de investigación c) Utiliza lemas publicitarios para influir en la audiencia X) Poesía Y) Panel de discusión Z) Mensajes publicitarios

**10. Verdadero o falso:** El contexto histórico y social de un poema no es relevante para la interpretación del poema.

**11. Completar oraciones:** Un buen anuncio publicitario debe ser \_\_\_\_\_, atractivo y debe tener un \_\_\_\_\_ claro y persuasivo.

**12. Opción múltiple:** ¿Cuál es la principal función de los lemas publicitarios? a) Proporcionar información objetiva b) Persuadir a la audiencia a comprar un producto o servicio c) Resumir un texto largo d) Explicar la historia de un producto

**13. Verdadero o falso:** Las encuestas y los informes de resultados son dos tipos de textos que tienen las mismas características y funciones.

**14. Emparejamiento:** Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Se usa para analizar y presentar los resultados de una encuesta b) Se usa para persuadir y defender una posición c) Anticipa el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria X) Informe de resultados Y) Panel de discusión Z) Prólogo

**15. Opción múltiple:** ¿Cuál de las siguientes opciones es una estrategia discursiva utilizada para persuadir a la audiencia? a) Uso de lenguaje formal b) Uso de ejemplos y datos de investigación c) Uso de lenguaje coloquial d) Uso de lenguaje técnico

**16. Verdadero o falso:** El uso de la primera y la tercera persona verbal crea diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe.

**17. Completar oraciones:** En un prólogo, se puede dirigir a los lectores de forma \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_.

**18. Opción múltiple:** ¿Cuál es la función principal de un prólogo en una antología? a) Criticar la antología b) Preparar al lector para lo que va a leer c) Resumir la antología d) Analizar la antología

**19. Verdadero o falso:** La información contenida en un prólogo es siempre subjetiva y basada en opiniones personales.

**20. Emparejamiento:** Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Respalda argumentos con ejemplos, citas, datos de investigación y experiencia personal b) Contiene una selección de textos que giran en torno a un tema o autor c) Utiliza recursos visuales para atraer la atención de los lectores X) Panel de discusión Y) Antología Z) Anuncios publicitarios

**21. Completar oraciones:** Los \_\_\_\_\_ y los \_\_\_\_\_ son dos signos de puntuación que se utilizan para separar las ideas dentro de los párrafos.

**22. Opción múltiple:** ¿Cuál de los siguientes no es una forma válida de validar los argumentos en un panel de discusión? a) Citas b) Experiencia personal c) Rumores d) Datos de investigación

**23. Verdadero o falso:** Los lemas publicitarios siempre reflejan la realidad del producto o servicio que están promoviendo.

**24. Emparejamiento:** Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Incluye resúmenes de los textos seleccionados b) Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender una posición c) Crea un impacto en la sociedad mediante el uso de recursos lingüísticos y visuales X) Reseñas Y) Panel de discusión Z) Anuncios publicitarios

**25. Completar oraciones:** Los anuncios publicitarios buscan \_\_\_\_\_ a los consumidores para que compren un producto o servicio.

**26. Opción múltiple:** ¿Cuál de las siguientes opciones es una característica de los informes de resultados? a) Interpretan información contenida en tablas y gráficas b) Se utilizan para persuadir a la audiencia a comprar un producto o servicio c) Incluyen una selección de textos que giran en torno a un tema o autor d) Anticipan el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria

**27. Verdadero o falso:** Los mensajes publicitarios no influyen en los usos y costumbres de los consumidores.

**28. Emparejamiento:** Empareja las funciones con su respectivo tipo de texto. a) Argumentar y sustentar un punto de vista b) Anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria c)

Inducir efectos en la audiencia y crear un impacto en la sociedad X)  
Prólogo Y) Panel de discusión Z) Anuncios publicitarios

**29. Completar oraciones:** Los recursos estilísticos y temas abordados en la poesía están influenciados por el \_\_\_\_\_ en el que se produce el poema.

**30. Opción múltiple:** ¿Cuál de los siguientes recursos lingüísticos no se utiliza comúnmente para desarrollar argumentos en los ensayos? a) Nexos b) Expresiones con significado causal, concesivo y condicional c) Palabras altisonantes d) Citas textuales

Este examen fue hecho por expertos en la materia del equipo de [miexamende.com](http://miexamende.com).

*Este examen fue realizado por expertos en la materia del equipo de*  
[miexamende.com](http://miexamende.com).