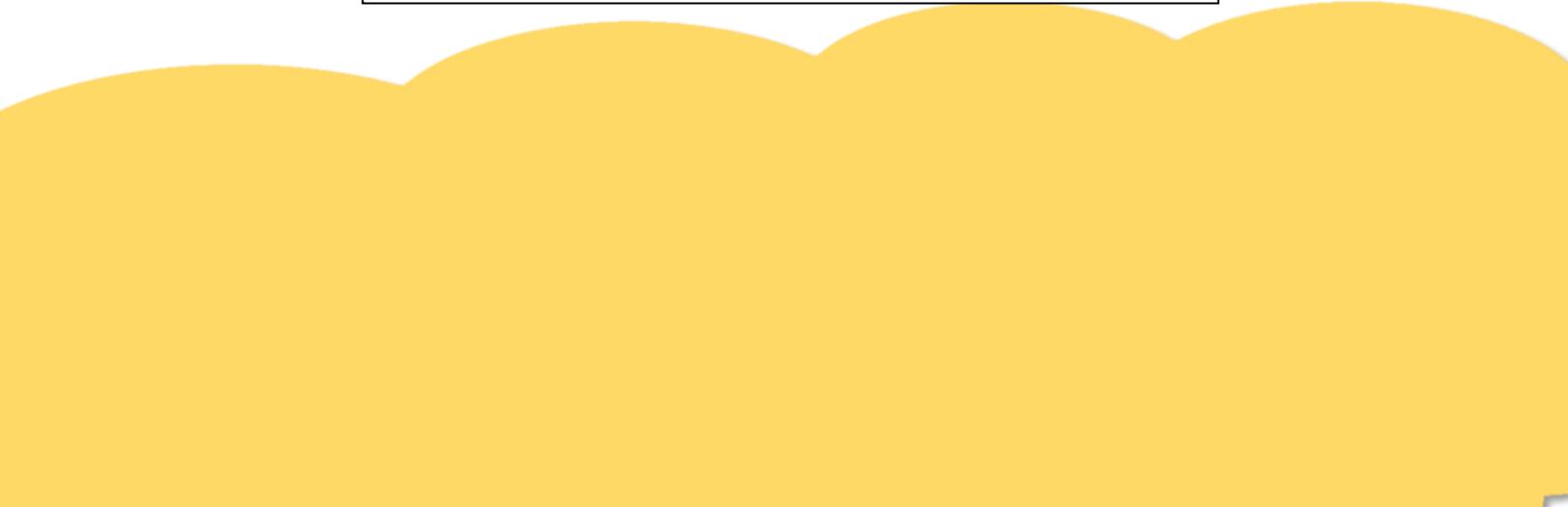


**Examen de Tercero de
Secundaria**

**ESPAÑOL - PRIMER
TRIMESTRE -
CONTESTADO**



1. Opción múltiple: ¿Cuál de las siguientes es una característica de los ensayos? a) Utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos b) No incluye opiniones personales c) No requiere de fuentes consultadas d) No responde a preguntas sobre un tema específico

Respuesta: a) Utiliza recursos lingüísticos para desarrollar argumentos

Retroalimentación: Los ensayos son textos que utilizan recursos lingüísticos, como el uso de ejemplos, citas y argumentos sólidos, para desarrollar y respaldar ideas. Estos recursos ayudan a persuadir al lector y fortalecer la postura del autor.

2. Completar oraciones: Un ensayo bien escrito tiene una estructura _____, argumentos _____, y una postura _____ del autor.

Respuesta: Un ensayo bien escrito tiene una estructura clara, argumentos sólidos y una postura clara del autor.

Retroalimentación: Un ensayo bien escrito debe tener una estructura organizada que incluya una introducción, desarrollo y conclusión. Además, debe presentar argumentos sólidos respaldados por evidencia y presentar una postura clara y coherente del autor sobre el tema.

3. Verdadero o Falso: En un ensayo, es importante considerar tanto los datos como las opiniones para desarrollar argumentos y opiniones sólidas.

Respuesta: Verdadero

Retroalimentación: En un ensayo, es importante considerar tanto los datos objetivos como las opiniones subjetivas para desarrollar

argumentos sólidos y opiniones fundamentadas. La combinación de datos y opiniones respaldadas por evidencia proporciona una base sólida para el razonamiento y la persuasión en el ensayo.

4. Opción múltiple: ¿Qué es una paráfrasis? a) Es un resumen detallado del texto b) Es un cambio de palabras sin cambiar el significado original del texto c) Es una copia textual del texto original d) Es un resumen breve del texto

Respuesta: b) Es un cambio de palabras sin cambiar el significado original del texto

Retroalimentación: Una paráfrasis consiste en expresar las ideas de un texto con diferentes palabras pero sin alterar su significado original. Es una forma de reexpresar la información utilizando un lenguaje propio, manteniendo la coherencia y fidelidad al texto original.

5. Emparejamiento: Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Responde preguntas previamente establecidas sobre un tema b) Se utiliza para recuperar información c) Utiliza recursos lingüísticos y visuales para atraer la atención

Emparejamiento: X) Ensayo Y) Notas y resúmenes Z) Anuncios publicitarios

Respuestas: a) Responde preguntas previamente establecidas sobre un tema - Y) Notas y resúmenes b) Se utiliza para recuperar información - Z) Anuncios publicitarios c) Utiliza recursos lingüísticos y visuales para atraer la atención - X) Ensayo

Retroalimentación: En este ejercicio, debes asociar las características con el tipo de texto correspondiente. Las notas y resúmenes suelen responder preguntas específicas sobre un tema, los anuncios publicitarios se utilizan para recuperar información y los ensayos utilizan recursos lingüísticos y visuales para atraer la atención y persuadir al lector.

6. Verdadero o falso: La función de las figuras retóricas en un poema es representar la realidad de manera literal.

Respuesta: Falso

Retroalimentación: Las figuras retóricas en un poema tienen la función de embellecer el lenguaje, crear imágenes vívidas y transmitir emociones. No se utilizan para representar la realidad de manera literal, sino para explorar nuevas formas de expresión y jugar con el significado y las asociaciones de las palabras.

7. Completar oraciones: Los _____ son signos que se usan para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.

Respuesta: Los signos de puntuación son signos que se usan para separar e incorporar ideas dentro de los párrafos.

Retroalimentación: Los signos de puntuación, como comas, puntos, punto y coma y guiones, entre otros, se utilizan para organizar y estructurar el texto, separando ideas y facilitando la comprensión del mensaje.

8. Opción múltiple: ¿Cuál de las siguientes opciones no es una figura retórica comúnmente utilizada en la poesía? a) Metáfora b) Hipérbole c) Aliteración d) Resumen

Respuesta: d) Resumen

Retroalimentación: Las figuras retóricas comúnmente utilizadas en la poesía incluyen la metáfora, la hipérbole y la aliteración. Estas figuras retóricas añaden belleza y expresividad al lenguaje poético, pero el resumen no es una figura retórica en sí misma.

9. Emparejamiento: Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Se enfoca en la relación entre los temas y los valores de una época b) Se basa en argumentos y datos de investigación c) Utiliza lemas publicitarios para influir en la audiencia

Emparejamiento: X) Poesía Y) Panel de discusión Z) Mensajes publicitarios

Respuestas: a) Se enfoca en la relación entre los temas y los valores de una época - X) Poesía b) Se basa en argumentos y datos de investigación - Y) Panel de discusión c) Utiliza lemas publicitarios para influir en la audiencia - Z) Mensajes publicitarios

Retroalimentación: En este ejercicio, debes asociar las características con el tipo de texto correspondiente. La poesía se enfoca en la relación entre los temas y los valores de una época, el panel de discusión se basa en argumentos y datos de investigación, y los mensajes publicitarios utilizan lemas publicitarios para influir en la audiencia.

10. Verdadero o falso: El contexto histórico y social de un poema no es relevante para la interpretación del poema.

Respuesta: Falso

Retroalimentación: El contexto histórico y social en el que se produce un poema es relevante para la interpretación del mismo. El contexto puede influir en el significado y las intenciones del poeta, así como en la comprensión de las referencias culturales y sociales presentes en el poema.

11. Completar oraciones: Un buen anuncio publicitario debe ser _____, atractivo y debe tener un _____ claro y persuasivo.

Respuesta: Un buen anuncio publicitario debe ser convincente, atractivo y debe tener un mensaje claro y persuasivo.

Retroalimentación: Un buen anuncio publicitario debe ser convincente para persuadir a la audiencia de que compre un producto o servicio. También debe ser atractivo visualmente para captar la atención del público objetivo y transmitir un mensaje claro y persuasivo sobre las cualidades y beneficios del producto o servicio anunciado.

12. Opción múltiple: ¿Cuál es la principal función de los lemas publicitarios? a) Proporcionar información objetiva b) Persuadir a la audiencia a comprar un producto o servicio c) Resumir un texto largo d) Explicar la historia de un producto

Respuesta: b) Persuadir a la audiencia a comprar un producto o servicio

Retroalimentación: Los lemas publicitarios tienen como principal función persuadir a la audiencia a comprar un producto o servicio. Se utilizan frases cortas y llamativas para transmitir un mensaje convincente y persuasivo que motive a las personas a realizar una acción específica, como comprar un producto o contratar un servicio.

13. Verdadero o falso: Las encuestas y los informes de resultados son dos tipos de textos que tienen las mismas características y funciones.

Respuesta: Falso

Retroalimentación: Las encuestas y los informes de resultados son dos tipos de textos diferentes que tienen distintas características y funciones. Las encuestas se utilizan para recopilar información y opiniones de un grupo de personas, mientras que los informes de resultados presentan los hallazgos y conclusiones obtenidos a partir de los datos recopilados en una encuesta u otra investigación.

14. Emparejamiento: Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Se usa para analizar y presentar los resultados de una encuesta b) Se usa para persuadir y defender una posición c) Anticipa el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria

Emparejamiento: X) Informe de resultados Y) Panel de discusión Z) Prólogo

Respuestas: a) Se usa para analizar y presentar los resultados de una encuesta - X) Informe de resultados b) Se usa para persuadir y defender una posición - Y) Panel de discusión c) Anticipa el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria - Z) Prólogo

Retroalimentación: En este ejercicio, debes asociar las características con el tipo de texto correspondiente. Un informe de resultados se utiliza para analizar y presentar los resultados de una encuesta, un panel de discusión se utiliza para persuadir y defender una posición, y un prólogo anticipa el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria.

15. Opción múltiple: ¿Cuál de las siguientes opciones es una estrategia discursiva utilizada para persuadir a la audiencia? a) Uso de lenguaje formal b) Uso de ejemplos y datos de investigación c) Uso de lenguaje coloquial d) Uso de lenguaje técnico

Respuesta: b) Uso de ejemplos y datos de investigación

Retroalimentación: El uso de ejemplos y datos de investigación es una estrategia discursiva comúnmente utilizada para persuadir a la audiencia. Al respaldar los argumentos con ejemplos concretos y datos sólidos, se refuerza la credibilidad y la persuasión del mensaje.

16. Verdadero o falso: El uso de la primera y la tercera persona verbal crea diferentes grados de compromiso con lo que se dice o escribe.

Respuesta: Verdadero

Retroalimentación: El uso de la primera y la tercera persona verbal en un texto puede crear diferentes grados de compromiso con lo que se dice o se escribe. La primera persona (yo) puede implicar una mayor implicación y subjetividad, mientras que la tercera persona (él, ella, ellos) puede generar una mayor objetividad y distancia del tema tratado.

17. Completar oraciones: En un prólogo, se puede dirigir a los lectores de forma _____ o _____.

Respuesta: En un prólogo, se puede dirigir a los lectores de forma personal o general.

Retroalimentación: En un prólogo, el autor puede dirigirse a los lectores de forma personal, utilizando expresiones como "querido lector" o "estimado lector", o de forma general, utilizando expresiones como "a los lectores" o "al público en general".

18. Opción múltiple: ¿Cuál es la función principal de un prólogo en una antología? a) Criticar la antología b) Preparar al lector para lo que va a leer c) Resumir la antología d) Analizar la antología

Respuesta: b) Preparar al lector para lo que va a leer

Retroalimentación: La función principal de un prólogo en una antología es preparar al lector para lo que va a leer. El prólogo proporciona información relevante sobre los textos seleccionados, el autor o el contexto en el que se enmarcan, creando así una introducción adecuada a la antología.

19. Verdadero o falso: La información contenida en un prólogo es siempre subjetiva y basada en opiniones personales.

Respuesta: Falso

Retroalimentación: Si bien el prólogo puede contener opiniones personales del autor, no toda la información contenida en un prólogo es subjetiva. El prólogo también puede brindar información objetiva sobre

el autor, la obra o el contexto en el que se enmarca, ofreciendo al lector un marco de referencia objetivo y relevante.

20. Emparejamiento: Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Respalda argumentos con ejemplos, citas, datos de investigación y experiencia personal b) Contiene una selección de textos que giran en torno a un tema o autor c) Utiliza recursos visuales para atraer la atención de los lectores

Emparejamiento: X) Panel de discusión Y) Antología Z) Anuncios publicitarios

Respuestas: a) Respalda argumentos con ejemplos, citas, datos de investigación y experiencia personal - X) Panel de discusión b) Contiene una selección de textos que giran en torno a un tema o autor - Y) Antología c) Utiliza recursos visuales para atraer la atención de los lectores - Z) Anuncios publicitarios

Retroalimentación: En este ejercicio, debes asociar las características con el tipo de texto correspondiente. Un panel de discusión respalda argumentos con ejemplos, citas, datos de investigación y experiencia personal, una antología contiene una selección de textos que giran en torno a un tema o autor, y los anuncios publicitarios utilizan recursos visuales para atraer la atención de los lectores.

21. Completar oraciones: Los _____ y los _____ son dos signos de puntuación que se utilizan para separar las ideas dentro de los párrafos.

Respuesta: Los puntos y las comas son dos signos de puntuación que se utilizan para separar las ideas dentro de los párrafos.

Retroalimentación: Los puntos y las comas son dos signos de puntuación fundamentales que se utilizan para separar y organizar las ideas dentro de los párrafos. Los puntos señalan una pausa completa, mientras que las comas indican una pausa breve pero no completa.

22. Opción múltiple: ¿Cuál de los siguientes no es una forma válida de validar los argumentos en un panel de discusión? a) Citas b) Experiencia personal c) Rumores d) Datos de investigación

Respuesta: c) Rumores

Retroalimentación: Los argumentos en un panel de discusión se validan a través de citas, experiencia personal y datos de investigación. Sin embargo, los rumores no son una forma válida de validar los argumentos, ya que carecen de fundamentos sólidos y pueden ser infundados o poco confiables.

23. Verdadero o falso: Los lemas publicitarios siempre reflejan la realidad del producto o servicio que están promoviendo.

Respuesta: Falso

Retroalimentación: Los lemas publicitarios no siempre reflejan la realidad del producto o servicio que están promoviendo de manera objetiva. Los lemas publicitarios suelen ser frases concisas y llamativas que buscan captar la atención y persuadir a la audiencia, pero pueden exagerar características o presentar una versión idealizada del producto o servicio.

24. Emparejamiento: Empareja las características con su respectivo tipo de texto. a) Incluye resúmenes de los textos seleccionados b) Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender una posición c) Crea un impacto en la sociedad mediante el uso de recursos lingüísticos y visuales

Emparejamiento: X) Reseñas Y) Panel de discusión Z) Anuncios publicitarios

Respuestas: a) Incluye resúmenes de los textos seleccionados - X) Reseñas b) Utiliza recursos discursivos para persuadir y defender una posición - Y) Panel de discusión c) Crea un impacto en la sociedad mediante el uso de recursos lingüísticos y visuales - Z) Anuncios publicitarios

Retroalimentación: En este ejercicio, debes asociar las características con el tipo de texto correspondiente. Las reseñas incluyen resúmenes de los textos seleccionados, un panel de discusión utiliza recursos discursivos para persuadir y defender una posición, y los anuncios publicitarios crean un impacto en la sociedad mediante el uso de recursos lingüísticos y visuales.

25. Completar oraciones: Los anuncios publicitarios buscan _____ a los consumidores para que compren un producto o servicio.

Respuesta: Los anuncios publicitarios buscan persuadir a los consumidores para que compren un producto o servicio.

Retroalimentación: Los anuncios publicitarios tienen como objetivo principal persuadir a los consumidores, utilizando técnicas persuasivas y recursos visuales y lingüísticos para influir en su decisión de compra.

26. Opción múltiple: ¿Cuál de las siguientes opciones es una característica de los informes de resultados? a) Interpretan información contenida en tablas y gráficas b) Se utilizan para persuadir a la audiencia a comprar un producto o servicio c) Incluyen una selección de textos que giran en torno a un tema o autor d) Anticipan el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria

Respuesta: a) Interpretan información contenida en tablas y gráficas

Retroalimentación: Los informes de resultados son documentos que interpretan y presentan información contenida en tablas, gráficas y otros datos recopilados. Su objetivo principal es comunicar los resultados de una investigación de manera clara y comprensible, utilizando análisis e interpretación de los datos recopilados.

27. Verdadero o falso: Los mensajes publicitarios no influyen en los usos y costumbres de los consumidores.

Respuesta: Falso

Retroalimentación: Los mensajes publicitarios sí influyen en los usos y costumbres de los consumidores. A través de técnicas persuasivas y el uso de recursos visuales y lingüísticos, los mensajes publicitarios pueden influir en las preferencias, decisiones de compra y comportamientos de los consumidores, creando tendencias y modelando ciertos hábitos.

28. Emparejamiento: Empareja las funciones con su respectivo tipo de texto. a) Argumentar y sustentar un punto de vista b) Anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria c) Inducir efectos en la audiencia y crear un impacto en la sociedad

Emparejamiento: X) Prólogo Y) Panel de discusión Z) Anuncios publicitarios

Respuestas: a) Argumentar y sustentar un punto de vista - Y) Panel de discusión b) Anticipar el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria - X) Prólogo c) Inducir efectos en la audiencia y crear un impacto en la sociedad - Z) Anuncios publicitarios

Retroalimentación: En este ejercicio, debes asociar las funciones con el tipo de texto correspondiente. Un panel de discusión se utiliza para argumentar y sustentar un punto de vista, un prólogo anticipa el contenido, los propósitos y las características de una obra literaria, y los anuncios publicitarios inducen efectos en la audiencia y crean un impacto en la sociedad.

29. Completar oraciones: Los recursos estilísticos y temas abordados en la poesía están influenciados por el _____ en el que se produce el poema.

Respuesta: Los recursos estilísticos y temas abordados en la poesía están influenciados por el contexto en el que se produce el poema.

Retroalimentación: El contexto en el que se produce un poema, que puede incluir aspectos históricos, sociales, culturales y personales, influye en los recursos estilísticos utilizados y los temas que se abordan

en la poesía. El contexto proporciona un marco de referencia para la comprensión y la interpretación de los poemas.

30. Opción múltiple: ¿Cuál de los siguientes recursos lingüísticos no se utiliza comúnmente para desarrollar argumentos en los ensayos? a) Nexos b) Expresiones con significado causal, concesivo y condicional c) Palabras altisonantes d) Citas textuales

Respuesta: c) Palabras altisonantes

Retroalimentación: Las palabras altisonantes, que son palabras o expresiones vulgares o groseras, no se utilizan comúnmente para desarrollar argumentos en los ensayos. En cambio, los nexos, las expresiones con significado causal, concesivo y condicional, y las citas textuales son recursos lingüísticos utilizados para respaldar y desarrollar argumentos en los ensayos.

Este examen fue realizado por expertos en la materia del equipo de miexamende.com.